



**Développement et promotion des fromages
de chèvre, des produits caprins et de l'identité caprine
régionale auprès de tous publics**
(par la Route du Chabichou et des Fromages de Chèvre)

3 - 2

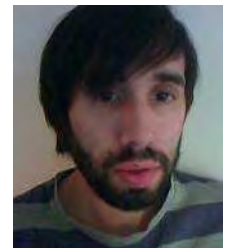
Ω Axe de l'action dans le Réseau d'Excellence Caprine:

Axe III – promouvoir la qualité des produits, le territoire et animer les filières

Ω Titre de l'action :

Développement et promotion des fromages de chèvre, des produits caprins et de l'identité caprine auprès du public avec en 2015 :

- animation Maison des fromages de chèvre à Celles sur Belle
- Interventions pédagogiques auprès des jeunes : interventions en classe, animations en self, MDFC...
- valorisation des fromages et des viandes caprines, avec des semaines thématiques, salons, partenariats associatifs, stages cuisines, Nuits Romanes...
- Fête de la Chèvre le week-end du 12 septembre 2015 à Celles sur Belle

**Ω Nom et prénom du responsable de l'action et sa fonction :**

les co-présidents de la Route : Cyril Balland, Dominique Guérin, Sylvie Saboureau.

Ω Noms des collaborateurs et leurs fonctions (& nombre d'ETP) : 1,5 ETP

Martine Lacroix, animatrice
Julien Soleau, animateur

Ω Organisme de rattachement et coordonnées (adresse, téléphone, internet, etc)

Route du Chabichou et des Fromages de chèvre
12 bis rue St Pierre
79500 MELLE
Tél. : 05 49 27 90 34
routedesfromages@wanadoo.fr
www.routeduchabichou.fr

Ω Résumé de l'action et domaine (Rech. Dévlt. Format.):

- Accueillir les consommateurs et citoyens : faire connaître l'élevage et les systèmes de production
 - renforcer le maillage et étendre le territoire de la Route
 - améliorer la lisibilité des haltes : signalisation, édition guide, communication en direction des médias, développement de la visibilité sur internet en synergie avec les outils propres à la Maison des fromages de Chèvre (MDFC)
- Préserver et transmettre les savoir-faire traditionnels et la culture caprine du territoire
 - accroître la mise en réseau de la MDFC et des haltes : expositions itinérantes, chasses au trésor, développer la fréquentation des visites
 - développer et renforcer les partenariats avec les structures du tourisme et du patrimoine.

- Renforcer l'économie caprine des acteurs de la filière et du territoire, rencontrer les publics pour faire découvrir et promouvoir les produits, initier au goût
- sensibiliser les jeunes aux produits caprins
- organiser des temps forts pour l'éducation au goût
- promouvoir la qualité des produits
- créer de la valeur ajoutée en favorisant les circuits courts et en confortant la consommation des fromages et des viandes caprines
- organiser et repenser l'évènement collectif « Fête de la chèvre »

Ω Présentation des synergies et des collaborations inter-organismes.

- FRESYCA, BRILAC, Syndicats de défense, pour améliorer la visibilité, l'image de la filière, renforcer la promotion des produits caprins pour renforcer l'économie caprine : actions communes auprès des jeunes, de la RHD, présence sur les manifestations grand public ou professionnelles. Poursuite d'une organisation collective d'une communication mutualisée pour une meilleure efficacité de nos outils filières.
- Réseau Inpact : Afipar, Civam, Réseau Régional des Circuits Courts ou nouvelle organisation.