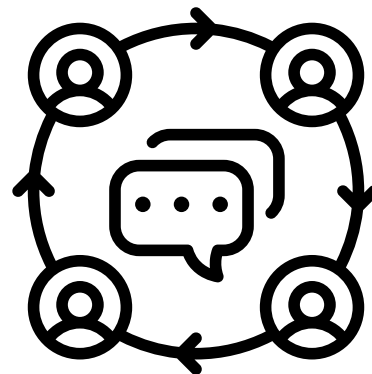


Seminaire REXCAP

Jeudi 10 et vendredi 11 septembre

Thème
communication



Thème communication

Programme

- 1.Introduction en plénière : La communication autour de l'ensemble des actions R&D&P&F du Rexcap et son fonctionnement – *20 min*
- 1.En groupe : Diagnostic de la communication actuelle – *30min*
- 1.En binôme et tous ensemble : apport de solutions concrètes et priorisation – *30 min*
- 1.En atelier : approfondissement des solutions priorisées – *25min*
- 1.Mise en commun et complétion des solutions - *25min*
- 1.Conclusion – *5min*

**1.Introduction en plénière : La communication
autour de l'ensemble des actions R&D&P&F du
Rexcap et son fonctionnement – *20 min***

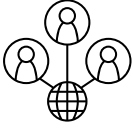


**Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire
et Bretagne**

Où ?

C'est quoi ?

**Un réseau inter-
régional qui
rassemble les
acteurs de la filière
caprine**





Un réseau inter-régional qui rassemble les acteurs de la filière caprine

Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire et Bretagne



Pour faciliter les échanges et favoriser les synergies régionales

En s'inscrivant dans la feuille de route de la filière caprine régionale et pour répondre à 4 défis :



Ancrer et pérenniser la production caprine territoriale



Maîtriser le sanitaire et préserver le BEA



S'adapter au changement climatique et favoriser l'agroécologie et la biodiversité



Communiquer et piloter un projet régional de R&D & Promotion & Formation

Où ?

Pourquoi ?

C'est qui ?

C'est quoi ?



Partenaires = acteurs de la filière

Répartis en 3 familles :



Les représentants de la filière économique



Les représentants des structures de Recherche, Développement, Promotion et Formation



Les pouvoirs publics

Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire
et Bretagne

Un réseau inter-
régional qui
rassemble les
acteurs de la filière
caprine

Pour faciliter les échanges et
favoriser les synergies régionales

En s'inscrivant dans la feuille de route de la filière caprine
régionale et pour répondre à 4 défis :



Ancrer et pérenniser la production caprine territoriale



Maîtriser le sanitaire et préserver le BEA



S'adapter au changement climatique et favoriser
l'agroécologie et la biodiversité



Communiquer et piloter un projet régional de R&D
&Promotion &Formation

Où ?

Pourquoi ?

C'est qui ?

C'est quoi ?

Comment ?

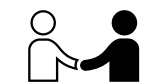
RÉSEAU
D'EXCELLENCE
CAPRINE

REXCAP



Partenaires = acteurs
de la filière

Répartis en 3 familles :



Les représentants de la
filiale économique



Les représentants des
structures de Recherche,
Développement,
Promotion et Formation



Les pouvoirs publics

Regroupement en 12 thématiques de travail



Qualité du lait



Signes de qualité



Santé et BEA



Viande



Environnement
et fourrages



Economie



Numérique



Promotion



Filières fermières



Installation &
Transmission



Communication



Travail, BEE



Autres thématiques à l'échelle nationale : reproduction,
génétique, alimentation...



Réalisation de comité de liaison

Possibilité pour l'ensemble des acteurs de partager leurs
travaux et d'envisager des coopérations



Réalisation de comités techniques

Synthèse de l'état des connaissances sur une thématique



Réponse collective à des Appels A Projets
(AAP) régionaux divers

La communication du réseau Rexcap



Arrivée d'Emma Guéguen le 1er février 2026
emma.gueguen@idele.fr



Institut de l'Elevage



A mi-temps sur la communication de la filière caprine Nouvelle-Aquitaine



Mignaloux-Beauvoir (86)

Les missions



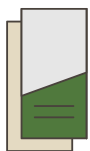
Réseaux sociaux du Rexcap : publication et partage d'actualités, d'évènements, de résultats



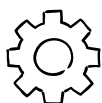
Youtube : réalisation de vidéos et publication (résultats, présentation...) - appui à la création vidéo



Newsletter : nouveau canal de communication à créer



Supports de communication : appui à la création plaquettes, posters, flyers + appui à la communication écrite + vulgarisation



Outils : méthodologies, logiciels, personnes ressources
→ à mettre à disposition des acteurs



Presse : lien avec la presse



Site internet : publication sur le site (actualités, évènements, résultats). Projet de rénovation



Evènementiel : appui à l'organisation d'évènements (comités techniques, webinaires, Capr'Inov, JR Cap'Vert, colloques...)

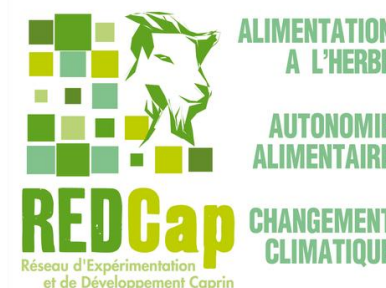


Gestion de projet : Animation de la commission communication, lien avec les autres commissions + calendrier annuel

Les actions réalisées ces premiers mois

Montage du projet 2026-2027

- 2 ans
- 5 partenaires
- FEADER



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Cofinancé par
l'Union européenne



ANICAP
Nouvelle-Aquitaine

Thème communication

Les actions réalisées ces premiers mois

- Diagnostic de l'existant
- Rencontres des acteurs et des animateurs
- Alimentation des réseaux sociaux

 REXCAP - Le Réseau d'Excellence Caprine en
Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire et Bretagne

 Réseau Rexcap

 @reseau.rexcap

 @techniquescaprines.lawebtv



Thème communication

Les actions réalisées ces premiers mois



Consommations
électriques en production
laitière fermière

ZOOM sur le facteur de
maîtrise :

Bien intégrer
l'atelier de
transformation
dans son
environnement



L'or blanc du chevreau :
le colostrum

Qu'est-ce qu'une
bonne prise de
colostrum ?



Pourquoi en donner ?

Comment le
collecter ?



Pourquoi et comment le
thermiser ?

Swipe pour en apprendre plus ➡



Swipe pour en apprendre plus ➡



Les avortements en
élevage caprin :
comprendre pour agir

C'est quoi ?



A quoi c'est dû ?



Que dit la
réglementation ?

Que faire ?

Quels impacts ?

Swipe pour en apprendre plus ➡



Pics de chaleurs et sécheresses :
comment s'adapter ?



Swipe pour en apprendre plus ➡

Travail sur les réseaux de conseils de saisons vulgarisés

Les actions réalisées ces premiers mois



Tournage de vidéos :
Format court pour les réseaux
"A la rencontre de celles et ceux qui vous rendent complètement chèvres : les acteurs et actrices du Rexcap"

Thème communication

Présentation du nouveau logo et de la nouvelle charte graphique

Thème communication

Présentation du nouveau logo et de la nouvelle charte graphique



Objectif d'un logo évocateur qui joue sur les éléments mêmes du nom du réseau : l'Excellence et l'élégance qui l'accompagne mais aussi la qualité et la sobriété



EN NOUVELLE-AQUITAINE, PAYS DE LA LOIRE, BRETAGNE,
Rechercher, Développer, Promouvoir et Former,
pour des élevages caprins durables et innovants

Objectif d'un logo évocateur qui joue sur les éléments mêmes du nom du réseau : l'Excellence et l'élégance qui l'accompagne mais aussi la qualité et la sobriété

Chèvre déterminée, classe et fière

**RÉSEAU
D'EXCELLENCE
CAPRINE**



**3 étoiles en clin d'oeil
à l'ancien logo**

REXCAP

EN NOUVELLE-AQUITAINE, PAYS DE LA LOIRE, BRETAGNE,
Rechercher, Développer, Promouvoir et Former,
pour des élevages caprins durables et innovants

**Une base line qui
renseigne sur le
territoire et les
champs d'action**

**Une police originale et
moderne avec le X qui
rappelle l'idée de réseau**

Objectif d'un logo évocateur qui joue sur les éléments mêmes du nom du réseau : l'Excellence et l'élégance qui l'accompagne mais aussi la qualité et la sobriété

Les couleurs :

- **Or/ beige** : à la fois la terre et l'excellence
- **Couleurs officielles** des **Régions** (hors Bretagne) : côté institutionnel + nuances de bleu pour le l'Anicap commun

Une police originale et moderne avec le X qui rappelle l'idée de réseau

Chèvre déterminée, classe et fière

RÉSEAU
D'EXCELLENCE
CAPRINE

REXCAP

EN NOUVELLE-AQUITAINE, PAYS DE LA LOIRE, BRETAGNE,
Rechercher, Développer, Promouvoir et Former,
pour des élevages caprins durables et innovants



3 étoiles en clin d'oeil
à l'ancien logo

Une base line qui
renseigne sur le
territoire et les
champs d'action

Objectif d'un logo évocateur qui joue sur les éléments mêmes du nom du réseau : l'Excellence et l'élégance qui l'accompagne mais aussi la qualité et la sobriété

Thème communication

Les actions de communication à court terme



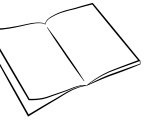
Adoption de la nouvelle charte graphique



Diffusion des vidéos “Celles et ceux qui vous rendent complètement chèvre”



Alimentation des réseaux sociaux et création de supports vulgarisés



Création d'un 4 pages de présentation du Rexcap (2027)

Les actions de communication à court terme



Adoption de la nouvelle charte graphique



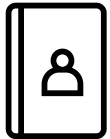
Diffusion des vidéos “Celles et ceux qui vous rendent complètement chèvre”



Alimentation des réseaux sociaux et création de supports vulgarisés



Création d'un 4 pages de présentation du Rexcap (2027)



MAJ du trombinoscope



Création d'un recensement d'outils et diagnostic existants pour la filière caprine



Création d'une newsletter (2027)



Rénovation des sites web (2028-2029)

Les actions de communication à court terme



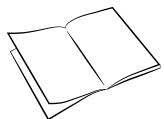
Adoption de la nouvelle charte graphique



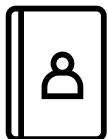
Diffusion des vidéos “Celles et ceux qui vous rendent complètement chèvre”



Alimentation des réseaux sociaux et création de supports vulgarisés



Création d'un 4 pages de présentation du Rexcap (2027)



MAJ du trombinoscope



Création d'un recensement d'outils et diagnostic existants pour la filière caprine



Création d'une newsletter (2027)



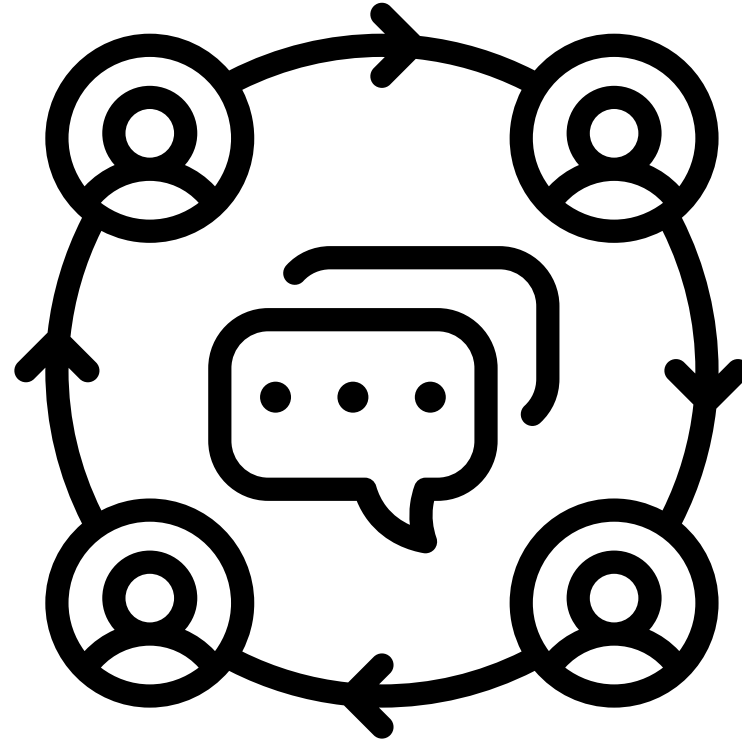
Rénovation des sites web (2028-2029)



Cap'Vert et Capr'Innov à l'automne 2027...

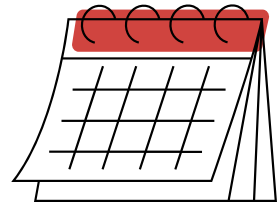
Thème communication

Les enjeux d'une bonne communication



**La communication du réseau Rexcap, c'est la communication
pour tout le monde et par tout le monde**

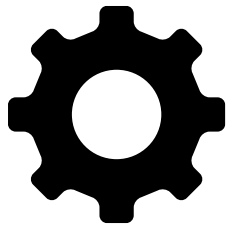
Quelques sollicitations immédiates ou à court terme



Présence d'un calendrier d'évènements à compléter pendant les 2 jours du séminaire → connaître les évènements des autres et besoin d'un contact pour communiquer ou partager les infos : n'hésitez pas à me solliciter



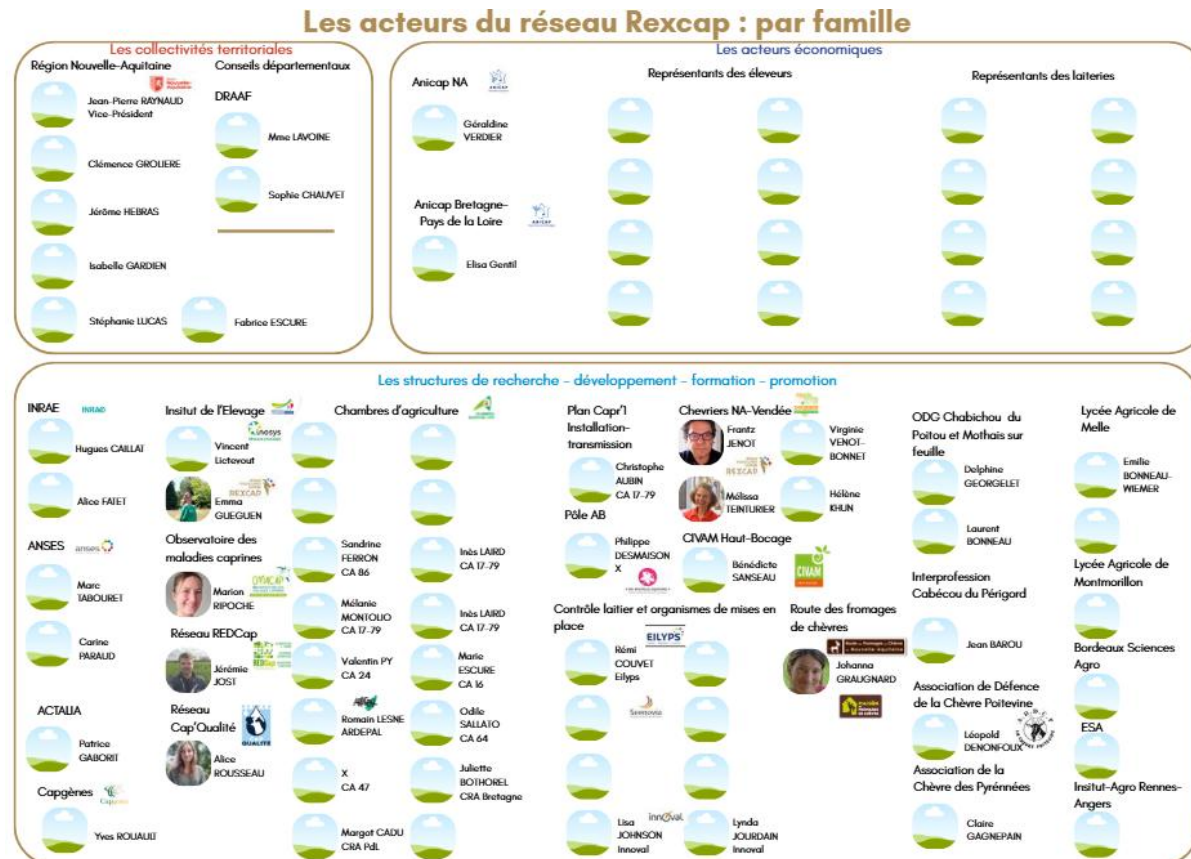
Lien avec la presse : à la recherche de sujets à proposer. N'hésitez pas à me solliciter



Liste des outils et diagnostics caprins à compléter : vos ajouts ?

Thème communication

Quelques sollicitations immédiates ou à court terme



Mise à jour des trombi : pensez à profiter du séminaire pour avoir une photo récente prise par Johanna

Thème communication

1.Diagnostic de la communication actuelle – *30min*

Thème communication - Diagnostic de la communication actuelle



Ange & Démon

Quels sont les points forts de la communication du Rexcap et de la filière caprine en général ?

Quels sont les manques et les marges de progrès de la communication du Rexcap et de la filière caprine en général ?

- Division de la salle en 2 groupe : 1 paper board/ groupe
- 1 rapporteur/ groupe
- Présence d'un modérateur au besoin
- 10min de réflexion en groupe puis mise en commun

Thème communication - Diagnostic de la communication actuelle



Manques et marges de progrès

Points forts

Ange & Démon

- * Personne ressource comm : délégation, soutien, appui et facilitation de la communication
- * Poids des 3 régions
- * Diversité donc + de connaissances
- * Comm dynamique et développement des RS
 - Image positive renforcée et en même temps facilite la comm
 - Multiplication de la comm
 - Identité collective
 - Beaucoup d'évènements qui facilitent échanges et travail inter organisme
 - Réseau « d'accueil » pour un nouvel arrivant
- Plateforme pour avoir le bon interlocuteur

est-ce qu'il y a le Rexcap, qui, où... pour les éleveurs et en dehors du cercle du Rexcap et diffusion hors du cercle

- Gestion du turn over pour la communication
- Manque de temps pour communiquer
- Manque de transversalité mais aussi de connaissance notamment du fonctionnement des autres commissions
- Manque de participation des éleveurs aux évènements ou de représentants
- Information dispersée, diffuse
- Communication sur l'ensemble du territoire
- Communiquer en période de crise et après crise et sujet d'actualité

ANGE

QUELS SONT LES POINTS FORTS DE LA COMMUNICATION DU REXCAP ET DE LA FILIERE CAPRINE EN GENERAL ?

- Tp dédié, compétence Idée → Emma
"Délégué" possible - Soutien et Appui
- Commun aux 3 régions
- Facilitation pour les act' / actrices
- Echanges variés, inter organisations, décloisonnement
inter connaissance
- Dynamisat', dupt des réseaux sociaux
- Contribut' à la vision (+) de la filière
- Attractivité du métier facilite la com.
- Aug la com. - renforce celle des organismes

DEMON

QUELS SONT LES MANQUES ET LES MARGES DE PROGRÈS DE LA COMMUNICATION DU REXCAP ET DE LA FILIERE CAPRINE EN GENERAL ?

- <sup>pour les éleveurs, utilisateurs
et en dehors REXCAP</sup>
 - C'est quoi le RexCap ?
C'est qui ? où ?
 - Rôle et cible
 - Diffusion REXCAP / projet
en dehors du cercle
du RexCap
 - Turn Over
 - Planque de temps
 - Plus d'échanges entre les
commissions, leur fonctionnement,
• connaissance entre les
animateurs, suivre ce qui se
pose
 - pas assez de participation
des éleveurs, manque de
porte parole
- Diffus
- Dispersé
- Plusieurs canaux
- Avoir des outils
- Recentrer
- + d'échanges
transversaux
- Calendrier des
événements

Thème communication

1. Apport de solutions concrètes et priorisation – *30 min*

ANGE

QUELS SONT LES POINTS FORTS DE LA COMMUNICATION DU REXCAP ET DE LA FILIERE CAPRINE EN GENERAL ?

- Tp dédié, compétence Idée → Emma
"Délégué" possible - Soutien et Appui
- Commun aux 3 régions
- Facilitation pour les act'/actrices
- Echanges variés, inter organisations, décloisonnement
inter connaissance
- Dynamisat', dupt des réseaux sociaux
- Contribut' à la vision (+) de la filière
- Attractivité du métier facilite la com.
- Aug la com. - renforce celle des organismes

DEMON

QUELS SONT LES MANQUES ET LES MARGES DE PROGRÈS DE LA COMMUNICATION DU REXCAP ET DE LA FILIERE CAPRINE EN GENERAL ?

- <sup>pour les éleveurs, utilisateurs
et en dehors REXCAP</sup>
 - C'est quoi le RexCap ?
C'est qui ? où ?
 - Rôle et cible
 - Diffusion REXCAP/projet
en dehors du cercle
du RexCap
 - Turn Over
 - Planque de temps
 - Plus d'échanges entre les
commissions, leur fonctionnement,
• connaissance entre les
animateurs, suivre ce qui se
pose
 - pas assez de participation
des éleveurs, manque de
porte parole
- Diffus
- Dispersé
- Plusieurs canaux
- Avoir des outils
- Recentrer
- + d'échanges
transversaux
- Calendrier des
événements

Solution: S'ADRESSER AUX ETUDIANTS
ET FUTURS ELEVEURS POUR QU'ILS
AIENT LES REFLEXES ET RESSOURCES
DE L'INSTALLATION

GROUPE 1:

- Jessie
- Cherise
- Helissen
- Charlotte

REPOND A:



Comment?

- Intervention de la course sur des sujets de + présentation flèche
- Formes PHM de faire partie des pils installés

appel de
ce à l'union
(pour le 2000)

- Créer une culture de collectif

- Journaux H spécial "jeunes" (copie: collages, photos, originaux)
- 100+ des journaux installés
- Intégrer des profs aux projets

Moyens du type collectif?
+ réflexion à la pédagogie

Volonté de tous



CIBLES

- Ralle, Hobbies, Caudras
= Et. à l'école expert
- les établissements - spécialisés
- la PH (France Service Agriculture)
- les bases réserves



Acteurs

TOUS



DÉLAI

1-3 ans

Je suis motivé(e) par ce projet:
- Christophe
- Emilie BW

SOLUTION: Reporte du (des) sites
internet → @clair

Groupe 4

- Jubille
- Bani
- Yan
- Naigot

REPOND A:



Comment?

- + de clarté (réorganisation) → le fond est là
- ↳ revoir les des d'entrée
- ex environnement sanitaire
- ↳ clarifier le qui-sommes nous (présentat + savoir de début du séminaire)

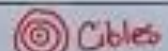
- ↳ situer tous les partenaires (ex indépendants)
- lien avec autres sites existants

- mettre un onglet de recherche par l'IA en plus pour faciliter les recherches de sujets (prendre q des infos de site)

Moyens:

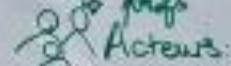
humain → Emma + Coeur

financier → via un projet?
(démultiplication)
• AMICAP



Cibles

- tous
- ↳ élèves
- ↳ conseillers
- ↳ apprenants/étudiants
- ↳ profs



Acteurs:

emma (AOF)
↳ constructif / réflexif

pour l'alimenter:
réseau / commission



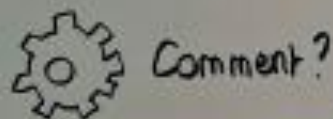
Délai:

2nd semestre 2022
1st " 2023

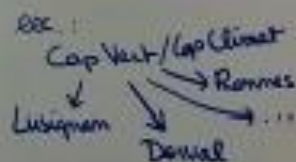
Je suis motivé(e) par ce projet:
:

SOLUTION: MULTIPLIER LES
CONTENUS TECHNIQUES (comités de zones)
RÉPOND À:

Groupe 5
 - Amos
 - Yoda
 - Emaly
 - Alice



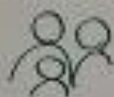
Comment?
 Certains sujets pourraient être diffusés en visio dans plusieurs antennes locales en simultané
 → Journées techniques



Potentiellement avec des personnes relais
 Dupliquer une journée technique dans des évènements supports



- Cibles:**
- Eleveurs
 - Techniciens
 - Apprenants



Acteurs:
 Animations REXCAP
 Porteurs REXCAP
 Réseau technique caprin



Délai:
 Fonction du calendrier des événements caprins

Moyens:

€€€ et (L) et (P)
 FEADER et PEI

Je suis motivé.e par ce projet:

SOLUTION Créer des supports de comm
 plus accessibles et pédagogiques
RÉPOND À:

Groupe 6
 - Blanche
 - Bénédicte
 - Jolan



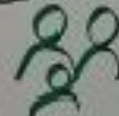
- Comment?
- Modèles de fiches avec une structure commune
 - Appui PAO pour les structures qui n'ont pas la compétence interne
 - Diversifier les supports: vidéos, podcasts, diagrammes attractifs avec liens vers les ressources

Réseaux sociaux
 HS / infographies

↳ adapter aux types de com + cible



- Cibles:**
- Eleveurs
 - Apprenants formateurs
 - Techniciens



- Acteurs:**
- Structures RDPT avec la charge de com REXCAP
 ↳ notamment les structures qui ne communiquent pas



Délai:

comm sur quoi?
 technique? Réseau? existence

Moyens:

Je suis motivé.e par ce projet:

SOLUTION COMMUNIQUER AUX ÉLUS
EN DÉPART DU RÉSEAU VIA UNE
REUNION (pour faire passer les infos)

Groupe 2

Florian
Virginie
Léonie
Géraldine

REPOND À

Comment?

- Objectifs :
- 5 séances de travail
à l'échelle du réseau
- 2 ateliers thématiques
avec tous les acteurs
- 4-5 ateliers
avec tous les acteurs
thématiques :
avec tous les acteurs
thématiques
- Ateliers
différents, ne
pas se répéter
- 1 atelier d'analyse
à la fin

Florian

- 1 atelier de travail
- 1 atelier de travail

Cibles

Départ, porteurs de
projets, animateurs
acteurs
financiers

Débat

11 y a des
animateurs

Je suis motivé par le projet

SOLUTION : Créer de la transversalité
entre les commissions REXCAP
retour - vers entre animateurs...

Groupe 3

Florian
Virginie
Léonie

REPOND À

Comment?

Réunions régulières
(visio) ~ 1h-1h30 fixé à l'avance

- ↳ format léger, CR rapide
- ↳ tour de table
- ↳ 1 thématique en avant
- ↳ que les animateurs
- ↳ 1 coordinateur au départ
- ↳ 1 fois/mois? Teams
- ↳ échange sur les outils d'animation

Thématiques transversales
ex. webinaire pour nous
webinaire pour tous
projet...

Florian

Cibles

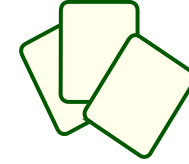
Acteurs

Comité de liaison

Débat

Je suis motivé par le projet

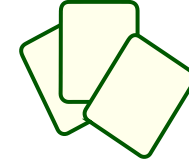
Thème communication - Apport de solutions concrètes



Les cartes de solutions (1/3)

- En binôme avec son voisin
- Proposition de 2 solutions concrètes (1/ carte) en 2 phrases max)
- A partir de la liste de manques/ marges de progrès qui vient d'être réalisée
- 10min de réflexion

Thème communication - Apport de solutions concrètes

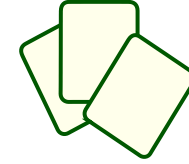


Les cartes de solutions (2/3)

- Tout le monde au milieu de la salle
- Déplacements libres : échanger 3 fois le carton que l'on a en main
- Lire la proposition de solutions et la noter sur 10 selon "A quel point cette solution m'intéresse ?"

→ A refaire 3 fois

Thème communication - Apport de solutions concrètes



Les cartes de solutions (3/3)

Classement des idées en fonction de leur note sur 30

Les 6 idées retenues sont :

Jeudi 10 septembre après midi

- * Quelle communication R&D (suite)
- * Elevage caprin connecté demain
- * Actualités de R&D

- 14h10 : suite de la séance “communication”
- 17-79 sur les profils des élevages caprins installés
- Cellule de crise, [par Jérémie Jost](#)
- 15h15: Actualités en R&D caprine :
 - Les grands troupeaux [par Blandine NAUD COMTE, Frcap](#)
 - 15h45 Echanges avec [Eric FERRE, CA 17-79](#)
 - 16h00 : Qualité de vie des éleveurs caprins [par Emma GUEGUEN, Idèle](#)
 - 16h20 : ECD Elevage caprin durable [par Emma GUEGUEN et Jérémie JOST, Idèle,](#)
 - 16h40 : Technico-éco: “un point sur”, [par Frantz JÉNOT](#)
- 17h00: Les nouvelles technologies en élevage caprin [par Margot CADU et Charlotte BELLANGER - CRA PDF,](#)
- 17h30 – Conclusion et cloture des travaux



Thème communication

1.Approfondissement des solutions priorisées – *25min*

Thème communication - Approfondissement des solutions priorisées

- 6 groupes avec deux animateurs désignés
- 1 paper board et une solution à approfondir/ groupe
- 20min

Compléter le paper board en développant la solution proposée :

- Quels moyens ?
- Comment ?
- Quelles cibles ?
- Quels acteurs ?
- Quel délai ?

Thème communication - Approfondissement des solutions prioritisées

Les groupes (Animateur principal * et Animateur secondaire**)

Groupe 1 :

- **Jérémie Jost***
- **Clarisse Juret****
- Mélissa Teinturier
- Charlotte Bellanger

Groupe 2 :

- **Mélanie Montolio***
- **Johanna Graugnard****
- Marc Tabouret ou Carine Paraud

Groupe 3 :

- **Marion Ripoche****
- ~~Valentin Py*~~
- **Virginie Venot-Bonnet***
- Eric F

Groupe 4 :

- **Juliette Bothorel***
- **Rémi Couvet****
- Yves Rouault
- Margot Cadu

Groupe 5 :

- **Romain Lesne***
- **Alice Rousseau****
- Lynda Jourdain
- Frantz Jénnot

Groupe 6 :

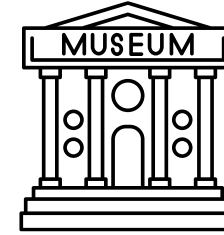
- ~~Emilie Bonneau-Wimmer*~~
- **Blandine Naud Comte***
- **Bénédicte Sanseau****
- ~~Johan Fontenlaud~~
- Géraldine Verdier

Thème communication

1.Mise en commun et complétion des solutions - *25min*

Thème communication - Apport de solutions concrètes

Le musée



- Chaque paper board est accroché dans la salle
- 1 **animateur** reste avec son paper board (roulement possible avec l'animateur secondaire) : il **présente la solution**, répond aux questions et complète sa solution avec les suggestions des visiteurs
- Les personnes non-animatrices **déambulent librement** pour aller voir les différentes solutions développées et les **commenter**, en discuter et suggérer des **compléments**
- En cas de vif intérêt pour une solution : **s'inscrire** sur le poster

Thème communication

1. Conclusion – *5min*

Thème communication

Merci pour votre écoute et participation



Région
**Nouvelle-
Aquitaine**



Cofinancé par
l'Union européenne



ANICAP
Nouvelle-Aquitaine