



Compte-rendu de la réunion « COMMUNICATION DIGITALE »

Le 24 janvier 2019 à Parthenay

Présents : Mélissa BROCARD (ANICAP) - Gérard CHABAUTY (BRILAC) – Pascale DUMONT (FNSEA NA) - Tiana FADAT (Chevriers) – Marina GRAVELEAU (en cours d’installation) – Johanna GRAUGNARD (Chevriers) – Véronique GUERIN (BRILAC) - Samuel HERAULT (BRILAC) - Alain LE BOULANGER (FNIL) – Laurent POUPARD (BRILAC) – Quentin POUPARD (Etudiant) - Géraldine VERDIER (BRILAC)

Excusés : Laurent AUDUSSEAU (BRILAC) - Laurent BONNEAU (BRILAC) - François BONNET (BRILAC) –Julien CHARTIER (BRILAC) – Odile DUPONT (Chevriers) - Aymeric GERBAUD (JA 85) - Marie GIRAUD (Terra Lacta) – Joseph GIRAUD (ACLCCP) - Davy JAULIN (JA 85) – Antoine LARDEUX (FRSEA Pays de la Loire) - Bernard LASSUS-DESSUS (BRILAC) – Sylvain PIET (BRILAC) - Laurent ROUSSEAU (BRILAC) - Roselyne SERIEYE (BRILAC) - Christophe TARDE (BRILAC) – David TIREAU (BRILAC)

1- Objectifs du projet

- Renforcer l’attractivité de la production caprine : donner envie aux jeunes de devenir éleveur caprin et de s’installer sur le territoire
- Donner envie aux éleveurs en place de rester éleveur en valorisant leur identité et en donnant des solutions pour bien vivre du métier
- Faire connaître le BRILAC (notoriété) et ses actions auprès des acteurs de la filière et des partenaires

La communication s’appuiera sur :

- Un nouveau site internet qui servira de vitrine
- Les réseaux sociaux
- Des vidéos en ligne sur Youtube
- Le cas échéant une newsletter par emailing

Slogan proposé : **#EleveurCaprinDemain** *parle à la fois aux jeunes et aux éleveurs en place*

2 - Recherche d’idées pour préciser les messages et les cibles

LES MESSAGES

Filière régionale dynamique et organisée

- Une filière organisée, avec des réseaux, de bons appuis techniques. Collecte du lait, des chevreaux.
- Un bassin d’avenir et dynamique.
- Des entreprises aux plus grandes marques.
- Un marché en croissance.
- Dynamisme : réactivité sur les enjeux de la société.
- Opportunités : Il y a de la place pour s’installer et on peut en vivre.
- Montrer les actions menées en faveur de la filière caprine au niveau régional
- Etablir un lien avec le national : parler du plan de filière et sa traduction au niveau régional
- L’interprofession est un lieu d’échange entre acteurs de la filière. Elle a un rôle d’accompagnement et de développement : R&D, Promotion, Relation avec les pouvoirs publics, Plan de filière.
- Soutien de la Région.

Métier d’avenir

- La filière est porteuse d’emplois : salariés, chefs d’exploitations.

- Lien à l'animal : la chèvre. Familier. Facile à manipuler.
- Lien à la nature.
- Passion, plaisir.
- Entrepreneur : liberté, autonomie, responsabilité. Toute la liberté de mettre en place son modèle d'organisation. Maître de ses décisions, être son propre chef.
- Faire partie d'un réseau d'éleveurs.
- Revenu et travail. Un métier rémunérateur. Sécurité économique. Prenant (heures de travail, astreintes : traite matin et soir) / des solutions existent et on peut s'organiser pour avoir du temps disponible.
- Un métier vivant.
- Un métier qui permet de concilier vie professionnelle et vie familiale. Vie familiale à la ferme. Voir grandir ses enfants, passer du temps avec ses enfants.
- Qualité de vie.
- Un métier dans l'air du temps. Modernité, technicité.
- Un métier qui a du sens, valorisant. Faire un produit de qualité. Répondre aux attentes sociétales.

Diversité des élevages

- Transparence.
- Tradition et modernité.
- Taille des élevages : tout est possible.
- Diversité livreurs – fermiers. En production fermière : produire, transformer, vendre.

Installation – Transmission

- Les étapes clefs pour s'installer dans la région
- L'accompagnement des porteurs de projets : les porteurs de projet ne sont pas isolés
Groupes, formations, stages pratiques, échange avec des professionnels, tutorat
- Les aides
- Bien préparer la transmission de son exploitation
- Importance d'accueillir des stagiaires

Innovation technique

Les systèmes d'élevage et solutions techniques : sanitaire, traite, système d'alimentation, génétique, organisation du travail, aires d'exercice et autres dispositifs visant le bien-être animal, résultats des programmes de recherche...

Une production, un produit d'avenir

Produits de qualité

La production caprine correspond à une attente des consommateurs

LES CIBLES

→ Futurs éleveurs

- Jeunes. En formation. Issus du milieu agricole ou non.
- Personnes moins jeunes, en reconversion.
- Néo-ruraux.
- Autres agriculteurs.

→ Eleveurs de chèvres

→ Formateurs

EN BREF

2 cibles : éleveurs
et non éleveurs (jeunes, personnes en reconversion, autres agriculteurs, formateurs)

Objectifs : Information et Image
Communication positive sur le métier

Mots clefs :

Technicité / innovation / dynamisme

Emploi

Transparence

Diversité

Réseau / échanges

Liberté / qualité de vie / territoire

Lien à l'animal

3 – Besoins, attentes des utilisateurs

Attentes des futurs éleveurs

- Vidéo journée éleveur
- Groupes d'éleveurs
- ...Fiches techniques, lien avec sites thématiques (portail santé des chèvres, site REDCap....)
- ...Tutorat caprin : adresses des tuteurs
- S'installer en chèvres, se former

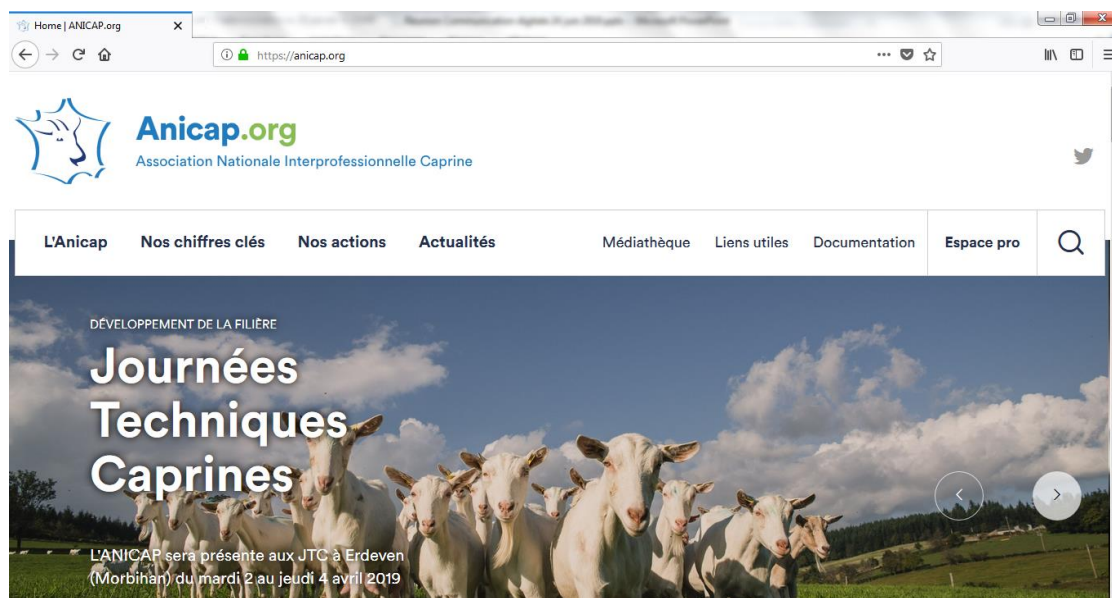
Attentes des éleveurs

- Les différentes façons de travailler et innovations, via des vidéos et des liens vers les sites des partenaires = utile pour les éleveurs en place et les futurs éleveurs
- . recensement préalable des vidéos d'innovations des partenaires
- . visites d'élevage virtuelles
- . gestes métier et chantiers (parage, chantier d'insémination...)
- . tutoriels...
- Les aides (ex. : PCAE)
- Transmettre son exploitation
- Actualités, événements
- Espace pro

Attentes des centres de formation

- Proposition d'intervention des professionnels

4 – Présentation du site internet de l'ANICAP

**Suites à donner**

- Arborescence du site internet et analyse fonctionnelle → 15 février 2019
- Rédaction du cahier des charges du projet communication digitale → 15 mars 2019
- Audition des prestataires et choix d'un prestataire → Mai 2019