

3 - 3

**Promotion et sauvegarde de la race caprine poitevine.
Association de Défense et de Développement
de la Chèvre Poitevine (ADDCP)**

Ω Axe de l'action dans le Réseau d'Excellence Caprine: Promotion et pilotage des filières caprines du territoire régional : défense, promotion, développement et relance de la chèvre poitevine.

Ω Titre de l'action : Promotion et sauvegarde de la race caprine poitevine. Association de Défense et de Développement de la Chèvre Poitevine (ADDCP)

Ω Nom et prénom du responsable de l'action et sa fonction :

Léopold DENONFOUX - Animateur
Tél : 05 49 76 91 33



Ω Noms des collaborateurs et leurs fonctions :

Les différents Administrateurs de l'ADDCP : Benoît BITEAU (Vice-président), Marie-Claude AUNEAU (Trésorière), Michel BRICE (Secrétaire), Mickaël BLANCHARD, Michel BOISSARD, Philippe MASSE, Mireille SCHMIDT, Paul-Emile PEREZ et Clément VINATIER ROCHE

L'animateur de l'ADDCP : Léopold DENONFOUX- 1 ETP

Ω Organisme de rattachement et coordonnées (adresse, téléphone, internet, etc)

ADDCP

2, rue du Port Brouillac - 79510 COULON

Tél : 05.49.76.91.33

addchevrepoitevine@orange.fr - <http://www.chevre-poitevine.org>

Ω Résumé de l'action et domaine :

- Mise à jour annuelle du répertoire caprin poitevin; suivre l'évolution de la population poitevine ; pointer les animaux ; réaliser un accompagnement technique auprès des éleveurs (notamment dans le choix des mâles reproducteurs) ; aider les éleveurs à constituer des troupeaux de race Poitevine; aider les éleveurs à réaliser un contrôle de performances.
- Mise en réseau des éleveurs à travers la lettre trimestrielle de l'ADDCP et le site internet de l'association.
- Promotion de la race Poitevine auprès du grand public et des futurs éleveurs de Poitevines.
- Valorisation de la race et de ses produits grâce à une marque collective « Chèvres race Poitevine - Fermier ADDCP»
- Gestion administrative de l'association.

Ω Présentation des synergies et des collaborations inter-organismes :

- Gestion du livre généalogique avec l'Institut de l'Élevage.
- Introduction de boucs à l'Insémination artificielle en collaboration avec CAPGENE.
- Promotion lors de manifestations Locales et Nationales avec CAPGENE.
- Promotion de la race et des produits avec la MDFC
- Etude des circuits courts dans le cas des races à petit effectif avec l'Institut de l'Élevage.
- Promotion de la biodiversité domestique avec le CREGENE